

14.39.53

Salonky



Haló, tady rozhlas!

**KONEČNĚ
OTEVŘENO**



Těšíme se na vás

**každý den od 9 do 19 hod.,
v pátek a sobotu od 9 až do 21 hod.**



parknavetvi.cz

Editorial

Odložené rozhovory

HYNEK ŠNAJDAR / šéfredaktor

Vzhledem k okolnostem, které přinesla pandemie koronaviru, bylo nutné odložit některé už připravené rozhovory a věnovat se také v magazínu Salonky tomuto fenoménu posledních měsíců. Nyní se situace uvolnila a nastal čas v červnovém vydání konečně tyto materiály zveřejnit. Úvodní odložený rozhovor už tedy nepatří pandemii, ale je veden s Jiřím Kánským, ředitelem Českého rozhlasu Hradec Králové. Tato veřejnoprávní instituce letos slaví pětasedmdesát let existence. V této souvislosti nemůže chybět zajímavá historie tohoto média včetně historické fotodokumentace. Odkládali jsme také fyzikální nesmysly, které se objevují ve filmech. Ty eviduje a zasvěceně o nich povídá Jan Šlégr z hradecké univerzity. K důsledkům nákazy Covid-19, která ještě zcela nepominula, se však přece jenom vracíme v rozhovorech s ekonomy i ředitelem úřadu práce v Hradci Králové. Přejeme čtenářům zajímavé a poutavé červnové čtení. ■



OBSAH

ČESKÝ ROZHLAS HRADEC KRÁLOVÉ / str. 6 ▶ 14



MARTIN HORÁK

str. 18 ▶ 19



L. REŽNÝ A I. SOUKAL

str. 20 ▶ 24



JAN ŠLÉGR

str. 26 ▶ 27



KOUPALIŠTĚ FLOŠNA

str. 28 ▶ 30

Vydavatel: TN Média s.r.o., Branická 213/53, 147 00 Praha 4, IČO: 28847229, MK ČR E 23744, Sídlo redakce: areál letiště, Piletická 542, 503 41 Hradec Králové, www.salonkyhk.cz, Redakce: Hynek Šnajdar, tel.: 734 457 697, hynek@salonkyhk.cz, David Záruba, tel.: 777 466 138, david@salonkyhk.cz, Obchod, inzerce: Monika Klikarová, tel.: 733 353 695, monika@tn-media.cz, Grafika: Michal Kriegler, Distribuce: vybraná distribuční místa, Tisk: Euro-Agency s.r.o., Jilovská 1167/71a, 142 00 Praha 4 - Braník, Sazba: TN Média s.r.o., Číslo ISSN: ISSN 2694-7757, Četnost: měsíčník, Počet výtisků: 10 000, Regionální mutace: Královéhradecko, Titulní strana: Ondřej Littera.

INZERCE



Salonky

MAGAZÍN VE KTERÉM MŮŽETE INZEROVAT PR ČLÁNKY | INZERCE

Monika Klikarová | e-mail.: monika@tn-media.cz
tel.: 733 353 695

V první linii

Nastane kvůli koronaviru krize?



**Lenka Hyndráková, redaktorka
Východočeské televize**

Obávám se, že ano. Spousta podniků musela zastavit činnost, takže přestanou investovat. A šetřit budou i lidé kvůli strachu o práci a s vidinou možné druhé vlny epidemie. Budou přemýšlet, jestli jít do restaurace, nebo si raději uvařit doma. Myslím, že po otevření hranic lidé nebudou ani tolik cestovat.



**Pavel Rind, ředitel
Letecké služby Hradec Králové**

Ano, jsem o tom přesvědčen a dostupná data to jenom potvrzují. Nyní je pouze otázkou, jak dlouho bude krize trvat a jak velké dopady bude mít. Uvolňování opatře-

ní v závislosti na vývoji epidemiologické situace je cesta správným směrem. Čím rychleji se budeme schopni vrátit do doby před krizí, tím menší budou negativní důsledky pro naši ekonomiku. Samozřejmě Evropa je ekonomicky propojená a vše bude rovněž záviset na vývoji v okolních zemích.



Martin Brunner, muzikant

Upřímně řečeno se toho bojím. Vypadalo to, že nás to až tak nepostihlo. Teď se ale ukazuje, že ten zásah je velký a krize nás patrně postihne víc, než jsme si mysleli. Lidé jsou opatrní, zůstanou napůl zalezlí, budou šetřit, nebudou utrácet a nepomůže se tak těm, kteří to ekonomicky potřebují. Ta psychologie krize je silná a lidé si ji vytvoří tím, že na ni budou myslet. Mám obavu, že nás to silně zasáhne a nemusí ani přijít druhá vlna pandemie. ■

INZERCE



M-SILNICE

Váš partner

pro silniční a mostní stavitelství

Kontaktujte nás reditelstvi@msilnice.cz www.msilnice.cz

xantipa

Hledáme grafika/čku

Portfolio a CV nám můžeš zaslat

na email: blanka@xantipa.eu

více informací nalezeš na www.xantipa.eu



Veřejnoprávnost nesmí znamenat nudu

V čele Českého rozhlasu Hradec Králové je s přestávkou třináct let. Jiří Kánský (55) se ve své kanceláři na nábřeží řeky Labe podělil nejen o své začátky v privátním, ale i své zkušenosti v tomto veřejnoprávním médiu. Magazín Salonky navíc nastínil, jaké má představy o provozu této instituce a vyzdvihl také její přednosti. „Bezprostřednost a rychlost, to je výhoda Českého rozhlasu oproti ostatním sdělovacím prostředkům.“

🗣️ HYNEK ŠNAJDAR, FOTO: ONDŘEJ LITTERA

Kdy jsi poprvé přičichnul k rádiu?

Bylo to v roce 1995 v Náchodě, když tam vznikalo privátní Rádio Metuje. V té době jsem učil na tamní Střední průmyslové škole stavební. O přestávce jsme seděli s kolegou v kabinetu a v novinách nás zaujal inzerát, že Metuje vypisuje konkurz na zprávaře, moderátory a podobně. Vzpomněl jsem si na italského františkánského mnicha, který mně několik měsíců před tím řekl, že mám pěkný hlas a měl bych s tím něco dělat, tak jsem se přihlásil. Prošel jsem až do finálového kola a rádio mi nabídlo externí spolupráci. Přes den jsem učil a v noci jsem vy-

sílal. Asi jsem k tomu měl předpoklady, nabídli mi totiž denní frekvenci a já stál před dilematem, zda jako kantor skončit a do Metuje nastoupit na plný úvazek. Po roce externisty v rádiu jsem tam nakonec nastoupil.

Čím tě přitahovalo?

Devadesátá léta byla pionýrskou dobou nově vznikajících privátních rádií. Fascinovala mě síla toho média, okamžitá odezva posluchačů, což předtím samozřejmě nebylo. Na rozdíl od školství, kdy jsem jako kantor doufal, že ze studentů jednou něco bude a byl to běh na dlouhou trať, tady jsem viděl ten efekt okamžitě, přitahovaly mě reakce lidí, ať už kladné nebo záporné.

Co přispělo k tomu, že jsi začal uvažovat o postu ředitele?

Z pohledu zkušeností a profesní zdatnosti to byly nepochybně čtyři roky, které jsem strávil v rádiu Regina v Praze - Karlíně v pražském a středočeském vysílání.

Prošel jsi tam téměř všemi rozhlasovými profesemi. Byla to z tvého pohledu později výhoda?

Ano, určitě. V týdenních intervalech jsem tam četl zprávy, dělal redaktora v terénu, byl editorem. Rozšířily se mi tak perspektivy a byl to zároveň souběh všech věcí, které byly plus pro funkci ředitele. Karlínské angažmá pro mě tehdy bylo v rádiu nepochybně největší školou.

Kdy a za jakých okolností jsi se stal ředitelem hradeckého rozhlasu?

Poprvé to bylo v květnu roku 2003. Podíl na tom, že jsem se přihlásil do výběrového řízení, měl dnes už nežijící novinář par excellence Honza Petránek, který chodil do karlínského rádia dělat komentáře. Seznámili jsme se o on řekl: Jiří, vy jste někde z východních Čech, že? A potom mi sdělil, že zemřel ředitel hradeckého rozhlasu Petr Haš a bude se vyhlašovat výběrové řízení. Zpočátku jsem tou myšlenkou nebyl moc nadšen. Potom mně to ale vrtalo hlavou a nakonec jsem se přihlásil do výběrového řízení. V této souvislosti jsem zpracovával projekt požadovaný rozhlasem. Příjímací komise hned poznala, že jsem předtím prošel různými profesemi rádia. To mně myslím hodně pomohlo. Výhodou šéfa v jakékoli firmě je, když projde vším, čím jsou aktuálně jeho podřízení a oni si jsou toho vědomi. V prvním období jsem byl ředitelem do září roku 2013.

Proč jsi po deseti letech skončil?

Tehdejší generální ředitel Českého rozhlasu Peter Duhan udělal reorganizaci, ve všech regionech ukončil ředitelům mandát, vypsal nová výběrová řízení s tím, že nově sedm ředitelů řídilo stanice ve dvou krajích současně.

Kam vedly tvoje další kroky?

Šel jsem do Prahy, kde jsem dělal, a to byla moje další důležitá profesní etapa, analytika programu pro regionální vysílání. Tam jsem mohl naplno využít své dosavadní zkušenosti. Mým úkolem bylo poslouchat všechny regionální stanice, vytvářet analýzy a výstupy.

A pak jsi se po čase obloukem vrátil zpět do Hradce.

Ředitel hradeckého rozhlasu Pavel Kudrna, který v roce 2013 nastoupil po mně, po více než třech letech z osobních důvodů skončil. Rozhlas vypsal výběrové řízení už na post pro dvě stanice - Hradec Králové a Pardubice. Byl jsem vybrán a od 1. března 2017 jsem opět nastoupil do Hradce.

S jakými ambicemi jsi vstoupil do této funkce nejdříve v prvním a později v druhém období?

V prvním období bylo mojí hlavní ambicí rozhybat stojaté vody, zdynamizovat a zefektivnit veřejnoprávní vysílání. Zavedli jsme samoobslužné vysílání, které bylo už běžné v privátních rádiích. To znamená, že jeden moderátor při něm vše, na co bylo dosud potřeba dalších dvou lidí, sám obsluhoval. Kromě toho si vzpomínám, že jsem v projektu, když jsem se o post ředitele poprvé ucházel, využil svých zkušeností ze soukromého vysílání druhé poloviny 90. let. V projektu jsem měl jednu větu, která zněla: Veřejnoprávnost nesmí znamenat nudu. Někteří lidé, ne všichni, totiž tehdy v rámci veřejnoprávnosti vystupovali proti humoru, hájili přitom přehnanou serióznost a akademičnost. To jsem chtěl odstranit a myslím, že se mi to povedlo. Po řadě dalších let přišly ke slovu nejmodernější technologie, tím se i chod rozhlasu hodně změnil, a to i pro jednotlivé profese. Dříve šel redaktor s mikrofonom něco natočit, vrátil se do rozhlasu, materiál předal technikovi, který ho nastříhal a teprve pak se to odvysílalo. Dnes si redaktor všechno udělá sám, je multimediální a v tom je asi největší rozdíl od let předchozích. Těch věcí, které se ale změnilo a někam posunuly, je samozřejmě více.

Co je výhodou Českého rozhlasu oproti ostatním sdělovacím prostředkům?

Bezprostřednost a rychlost. V rádiu lze u nenadálých okolností rychle reagovat.

Jde o veřejnoprávní médium. Co pro něj tento statut znamená především?

Tři základní věci: informovat, vzdělávat a bavit. Na rozdíl od privátního rádia, kde jsem roky pracoval a kde je prvotní snahou výdělečnost, ve veřejnoprávním vysílání se primárně při tvorbě programu myslí na uspokojení posluchačů všech věkových kategorií. Má pestřejší nabídku, při které si všichni přijdou na své, a to i posluchači menšinových žánrů. Jako příklad bych mohl uvést pořad Desky, pásky, vzpomínky. Nedávno jsme v něm představili například hudebníka a dirigen-

UŽIJTE SI POHODLÍ JEDNOHO DODAVATELE PLYNU I ELEKTŘINY



Mějte energie „pod jednou střešou“ s novým produktem **KOMPLET** a ušetřete. Dodávka zemního plynu i elektřiny od jednoho dodavatele přináší **mnoho výhod**. Vše potřebné tak vyřídíte na jednom místě, budete mít **stále stejnou cenu silové elektřiny** po dobu 2 let a navíc stálý měsíční poplatek ve výši 0 Kč za odběrné místo elektřiny.

800 134 134
www.ppas.cz

 PRAŽSKÁ
PLYNÁRENSKÁ

ta Václava Hybše, dále Jana Vančuru z Plavců, písničkáře Pavla Dobeše, Václava Součka z kapely Lokálka. Samozřejmě součástí našeho vysílání jsou i slovesné pořady. To je právě to, co by v privátním rádiu nikdy nevysílali, a to nás odlišuje.

Posloucháš konkurenci? Pokud ano, jakou a proč?

Poslouchám, hlavně v autě. Rád si poslechnu Rádio Beat, kvůli muzice a pak samozřejmě konkurenční krajská rádia, například Černou Horu a podobně. Zajímá mě, jak to či ono dělají, jaké je jejich pojetí zpráv, projev moderátorů, výběr muziky. Zároveň je to pro mě i odpočinek. Je to jako, i když to zní divně, když budeš majitelem řeznictví. Nebudeš den, co den jíst jenom klobásy, ale čas od času si odskočíš i k zelináři a k pekaři.

Rozhlas v Hradci Králové má poměrně dlouhou historii. Které její etapy jsou podle tebe nejzásadnější?

Hodně zásadní byl srpen 1968, protože hradeckému rozhlasu s tehdejší partou lidí se podařilo i díky vynalézavosti techniků vysílat snad nejdéle v Československu. To si myslím této stanici udělalo obrovské renomé. Měl jsem to štěstí, že jsem se mohl setkat s některými z těchto pamětníků, kteří byli v době normalizace tak zvané odejiti. Velkým a klíčovým zlomem bylo také období kolem roku 1989. Na začátku devadesátých let rádio vedl můj předchůdce Petr Haš a domnívám se, že on ho cítil podobně jako já v roce 2003, když jsem poprvé nastoupil do funkce ředitele. V první polovině devadesátých let měl hradecský rozhlas neuvěřitelných 90 tisíc posluchačů, což se, vzhledem k velkému množství vysílajících rádií, už asi nevrátí.

Hradecký rozhlas nabízí každý den posluchačům spoustu pořadů. Na který z nich, který vzniknul za tvého říditelování, jsi obzvláště pyšný a proč?

Zvláště jsem pyšný na vysílání v přímém přenosu z různých míst. Abych to vysvětlil. Po vstupu země do Evropské unie, kdy byla republika najednou v nové pozici, jsem se seznámil s lidmi, kteří uměli čerpat dotace na rozmanité projekty. Tehdy vzniknul projekt přeshraniční spolupráce a já jsem se vydal do rádia Wrocław a nabídl polským kolegům spolupráci. Podařilo se mi získat pětasedmdesát procent financí na přenosový vůz. Tím se odstartovaly přímé přenosy z různých měst, městeček a obcí, které jsou živé a autentické. To je příklad velmi úspěšného pořadu Páteční Habaděj. Ten je speciální v tom, že buď vysíláme z kavárny, kam si zveme zajímavé hosty, nebo čas od času

vyjedeme do terénu za nějakou konkrétní událostí. To jsou věci, na které jsem pyšný, a které nás odlišují od privátních rádií.

Kde vidíš hlavní rozdíly mezi regionálním rádiem a rozhlasem celostátního charakteru?

Samozřejmě základní rozdíl je v tom, že republikové rádio, jako například vlajková loď Radiožurnál, je zaměřené celoplošně. My se zaměřujeme na aktuální dění v regionu a klademe důraz na kraje Královéhradecký a Pardubický.

Jaké novinky přinese v hradecském veřejnoprávním rozhlase letošní rok?

Nedávno jsme rozjeli novinku, kterou jsem již zmínil, a to je pořad Desky, pásky, vzpomínky, do něž vybíráme lidi se vztahem k našemu regionu a zároveň jsou to věhlasní muzikanti. Oni vzpomínají na to, jaká hudba je provázela od dětství až po současnost, která v pořadu zároveň zní. Protože letos hradecký rozhlas slaví pětasedmdesát let své existence, připravujeme velký koncert na Masarykově náměstí v Hradci Králové, kde bude hrát Rozhlasový Big Band Gustava Broma se spoustou zajímavých sólistů, mladých interpretů i regionálních tváří. V rámci programu chystáme v rozhlase den otevřených dveří.

Máš při tvorbě pořadů hlavní slovo nebo je to týmová práce?

Je to určitě týmová práce. V tomto ohledu jsem typ šéfa, který velmi naslouchá svým kolegům a dá na jejich zkušenost. Pro mě jsou v tomto směru klíčoví vedoucí programu Lada Klokočnicková, hudební dramaturg Tomáš Katschner, kreativní kolega Tomáš Peterka i editoři. Sedneme si spolu a vše vzniká spontánně. Každý má slovo, přicházejí nápady, úhly pohledu, které se rozvíjejí, a nakonec z nich něco konkrétního vznikne. Je to tedy týmová práce a spoléhám na kolegy.

Mohl bys představit rozhlasový tým? Kolik lidí tady pracuje a na jakých pozicích?

V současné době v rozhlase pracuje sedmatřicet lidí, kteří tvoří efektivní tým. Když jsem v roce 2003 nastoupil, měl hradecký rozhlas třiapadesát lidí. Nebylo to ale tak, že bych se zbavoval lidí, i když i takové ojedinělé případy byly nevyhnutelné, ale převážně jsem to řešil postupným odchodem lidí do důchodu. V kategorii program jsou moderátoři, zpraváři, editoři, redaktori a v kategorii podpora programu recepční, správce budovy, technici.

Máme tady také centrum zpravodajství, v němž pracuje šest lidí, kteří nejsou mými podřízenými, ale spadají pod ředitele zpravodajství Jana Pokorného. My si u nich objednááme zpravodajství z našeho regionu.

Využíváte také externí spolupracovníky?

Využíváme. Jsou to někteří moderátoři, nebo i tvůrci pořadů.

V mnohdy příjemných kavárnách často nahlas vyhrává hlasitá a kolovrátková hudba. Vnímáš to podobně?

Samozřejmě, kamkoli vstoupím, poslouchám, co tam hraje. Když jdu někdy do restaurace na oběd a hraje tam přehnaně nahlas rádio, není možné se u stolu bavit, to mi fakt vadí.

Trpíš profesionální deformací? Posloucháš domovský rozhlas třeba doma, v autě, na cestách...?

Jsem na to doslova ujetý, doma mám v každé místnosti rádio naladěné na Český rozhlas Hradec Králové. Jakmile ráno vstanu, tak ho zapnu v ložnici, další mám kuchyni a jedno také v koupelně... V tu chvíli jsem ten posluchač, který slyší ranního moderátora, příspěvky redaktorů. Často, i když si to zapovídám a měl bych s tím počkat do práce, se někdy neudržím a zavolám, když třeba někdo řekne špatně název sportovního klubu.

Proč by si měli posluchači naladit Český rozhlas Hradec Králové?

Doufám, že si ho ladí. Měli by si ho ladit proto, jak mám odezvu od posluchačů, že jsme milé, přátelské a skoro rodinné rádio. Navíc se dozvědí, co je v regionu nového, co se ten den událo, co se chystá, sledujeme zasedání zastupitelstev nejen v Hradci, ale i okresních městech a menších obcích. Snažíme se pestrostí pořadů být prostě příjemným společníkem posluchačů.

Máte nějaká pravidla při kontaktu s politiky?

Máme kodex Českého rozhlasu, kterým se musíme řídit. Když se blíží jakékoli volby, politici nebo spíše jejich „piáristé“ vymýšlejí rozmanité dobročinné akce, které jsou mnohdy jen propagací politické strany. Toto jsme se myslím už naučili eliminovat a rozlišovat. Nenecháváme se nikým zneužít.

Nesnaží se rozhlas nějak ovlivňovat? Stalo se to někdy?

Ne snad vyloženě ovlivňovat, ale, jak je v zemi

hodně voleb, někteří politici mají pocit, že dáváme prostor více těm druhým a ne jim. Stalo se mi asi před 15 lety, že mi zavolal generální ředitel rozhlasu, že obdržel stížnost poslankyně. Stěžovala si, že nemá dostatečný prostor u nás ve vysílání. Nebylo to ale nijak dramatické.

Jak vnímáš město, ve kterém působíte?

Po působení v okresním městě a čtyřech letech v Praze se mi město velikosti Hradce zdá ideální k životu. Poskytuje pestrou nabídku kultury, sportu a dalších aktivit. Žije se tady skutečně dobře.

Kde bys chtěl, aby byl Český rozhlas Hradec Králové v dalších letech?

Hlavně bych si přál, aby vydržel. Přestože ho nezničila televize ani internet, který ho spíše posílil, mám obavu z toho, aby si politici, protože jde o veřejnoprávní médium, neřekli, že už ho není potřeba. Byl bych rád, kdyby rozhlas přežil veškeré ekonomické, politické a další turbulence bez ohledu na to, kdo je zrovna u moci. ■

JIRÍ KÁNSKÝ

- narozen 11. června 1964 v Náchodě
- vyrůstal v Novém Městě nad Metují
- vystudoval Střední průmyslovou školu stavební v Náchodě
- absolvoval Vysokou školu pedagogickou v Hradci Králové
- učil na střední škole
- od roku 1995 působil v Rádiu Metuje v Náchodě, od roku 1999 v Českém rozhlase Regina
- v roce 2003 se poprvé stal ředitelem Českého rozhlasu Hradec Králové
- více než tři roky byl pak analytikem regionálního vysílání v Praze
- podruhé se ředitelem rozhlasu v Hradci stal v roce 2017 a je jím dosud
- od roku 2005 je členem Společnosti Ferdinanda Peroutky
- externě vyučuje na Pedagogické fakultě Univerzity Hradec Králové

POJISTÍME VÁS VE VŠECH SMĚRECH



Česká podnikatelská
pojišťovna



VIENNA INSURANCE GROUP



Veřejná nahrávka k 50. výročí rozhlasu v roce 1973.

Haló, tady rozhlas

Když 18. května roku 1923 zaznělo večer z éteru: „Haló zde radiostanice OKP v Kbelích u Prahy“ bylo to považováno spíše za atrakci než za pokrok. Jen málokdo tehdy dokázal odhadnout, jaký význam pro společnost může rozhlasové vysílání mít. Po hektických počátcích, v nichž nechyběla řada neuvěřitelných příhod, byla nedůvěra veřejnosti překonána a radiopříjemce se staly běžnou součástí českých domácností. Mezi prvními koncesionáři byla i řada Východočechů... Z východních Čech se veřejné rozhlasové vysílání ozvalo o 22 let později a stalo se téměř legendou.

☛ TOMÁŠ PETERKA,
FOTO: ARCHIV ČRO HRADEC KRÁLOVÉ

„Provizorně“ ve Fuchsově vile

První vysílání bylo spojeno s koncem druhé světové války. Dva nadšení radioamatéři Josef Čupr a Augustín Ševčík použili 5. května roku 1945 šifrovací vysílačku wehrmachtu, aby občany informovali o pohybu ustupujících německých vojsk. Povolení k provozu Východočeského vysílače, který měl přinášet programy z Královéhradecka a Pardubicka, vydalo ministerstvo pošt 20. srpna 1945. Jeho provoz byl slavnostně zahájen 26. srpna 1945 za účasti Mírko Očadlíka, programového ředitele

Československého rozhlasu. O něco později se rozhlas přestěhoval do Fuchsovy vily ve Vrchlického ulici v Hradci Králové, ve které byl umístěn i vysílač přenášející programy obou redakcí na společné vlně 238 metrů. Toto sídlo mělo sice být jen provizorní, ale rozhlas v něm vydržel 54 let.

V roce 1950 se východočeské regionální vysílání stalo součástí Československého rozhlasu a brzy si mezi lidmi získalo velkou oblibu. Rozběhla se hudební výroba, vznikaly publicistické pořady, kratší rozhlasové hry, kabarety i estrády. Královéhradecké studio připravovalo také množství pořadů pro celostátní okruhy. V roce 1968 pařil hradecký rozhlas ke krajským studiím, která v noci z 21. na 22. srpna dokázala vysílat déle než vinohradské studio v Praze. V 70. letech nastal obrat v tvorbě publicistických rozhlasových pořadů a do vysílání se začala zařazovat častěji všednodenní publicistika.

V roce 1990 bylo jasné, že velké změny programové, organizační i personální jsou nevyhnutelné. V tomto roce vzniklo moderované Dobré jitro a Dopolnední Habaděj. Do čela studia si zaměstnanci zvolili Petra Haše, vznikla nová koncepce zpravodajství a publicistiky a o tři roky později byl dokončen přechod na stereofonní vysílání. V roce 1996 se

začalo vysílat podle nového programového schématu a dvanáctihodinové moderované vysílání s řadou nových redaktorů a moderátorů si získalo u posluchačů velkou oblibu. Habaděj se stal jednou z nejposlouchanějších relací u nás.

Loučení se starou technikou

„Provizorní“ sídlo ve Fuchsově vile ale mělo řadu nevýhod. Redaktoři, moderátoři, technici a další zaměstnanci pracovali ve velmi stísněných podmínkách. Přesto u nich vyhlídka na přestěhování do nových prostor v Havlíčkově ulici nevyvolávala příliš nadšení. Částečně to bylo způsobeno i vědomím, že kromě nepřijemného stěhování je čeká i přechod na práci s moderním digitálním vybavením...

„Když jsme se sem v roce 1999 stěhovali, neloučili jsme se lehce,“ vzpomíná s úsměvem vedoucí programu ČRo Hradec Králové Lada Klokočnicková. Podle ní ale netrvalo dlouho a všichni si bez větších problémů zvykli na nové prostředí, a především na nové technologie, které v té době patřily mezi nejmodernější v Evropě. Vysílání v novém prostředí začalo 26. února 1999 a moderní řešení interiéru studií a instalace špičkové digitální rozhlasové technologie značnou měrou přispěly ke zkvalitnění vysílání.



„Dnes už si nikdo z nás jinou práci neumí představit. Moderátoři vysílají převážnou část programu ze samoodbavovacího pracoviště, redaktoři zpravodajství se hlásí z terénu ve snaze nabídnout aktuální regionální informace a regionální charakter mají i publicistické pořady,“ dodává vedoucí programu.

VÍTE, ŽE?

- první rozhlasová koncese, kterou podepsal tehdejší ministr pošt a telegrafů, byla vydána 23. září 1923.
- dnešní slovo rozhlas vzniklo v roce 1925.
- v roce 1926 začal Československý rozhlas vysílat časové znamení.
- v roce 1937 počet koncesí v ČSR překročil jeden milion.
- 5. května 1945 se ozvalo první české vysílání z Hradce Králové.
- 20. srpna 1945 vydalo ministerstvo pošt povolení k provozu Východočeského vysílače (předchůdce ČRo Hradec Králové), jehož provoz byl slavnostně zahájen 26. srpna.
- 1. května 1953 u nás bylo zahájeno vysílání v rozhlase po drátě.
- nejstarším pořadem s největším posluchačským ohlasem jsou Písničky na přání.
- od 26. února 1999 vysílá ČRo Hradec Králové z nové budovy v Havlíčkově ulici, studia jsou vybavena nejmodernější technikou.
- v neděli 18. května 2003 začal ČRo Hradec Králové poprvé vysílat přes internet.
- doyen redakce Václav Souček dostal za své rozhlasové fejetony novinářskou Cenu Ferdinanda Peroutky za rok 2005.
- v letech 2004 a 2006 obsadil ČRo Hradec Králové 2. místo v soutěži Firma kraje.

Posluchač na prvním místě

Ve snaze být posluchačům co nejbližší, Český rozhlas Hradec Králové posluchačům nabízí kromě pravidelného regionálního zpravodajství přímé přenosy z výjimečných akcí regionu. Během roku je jich přes třicet. Velmi oblíbený je také tříhodinový Páteční Habaděj vysílaný z rozhlasové kavárny District V, kam zveme zajímavé hosty. Mezi nejoblíbenější pořady patří i jeden z nejstarších kontaktních pořadů Vaříme s Habadějem. Největší akcí, která má kořeny v královéhradeckém rozhlase, je anketa Šarmantní osobnost roku. Za její čtyřicetileté trvání se posluchači mohli na galavečerech v Hradci Králové setkat s vítězi ankety, kterými byli například Marek Eben, Zdeněk Svěrák, Karel Gott nebo profesor Pavel Pafko. Letošní ročník vyvrcholil 24. listopadu v Kongresovém centru Aldis a bude součástí oslav 75. výročí zahájení rozhlasového vysílání z východních Čech. ■

Naučit lidi, aby se nebáli první pomoci

vyzkoušet v interaktivních videopříbězích zachránit virtuálního pacienta. Zájemci se také zábavnou formou naučí „teorii“, získají odvalu a přejdou do „praxe“, kdy navštíví zážitkový kurz první pomoci a vše si zkusí i doladí pod dohledem lektora.

Co si tedy jeho uživatelé mohou vyzkoušet?

V mobilní aplikaci budou videopříběhy na různá témata, například bezvědomí, zástava základních životních funkcí, která jsou již teď pro představu ke zhlédnutí na stránkách www.vevterine.cz. Dále je to první pomoc u dětí při dušení cizím tělesem či resuscitace, krvácení, inertní stavy, jako jsou infarkt myokardu, cévní mozková příhoda a jiné. Na základě objemu vybraných finančních prostředků bude mít aplikace množství obsahu i sekci - studijní materiály, testy, infografiky, binaurální audio. Při kurzu si zájemci zahrájí roli zraněného i zachránce, vyzkoušejí si rozdíl mezi oživováním dítěte, dospělého či obězného.



Na platformě Hithit mohou zájemci na tuto aktivitu přispět. Co si od toho slibujete?

Budeme se snažit vybrat finance na vývoj aplikace. Právě vývoj aplikace a video obsah jsou dvě nejnákladnější položky, které svépomocí nezvládneme zafinancovat. Přejeme si rozšířit osvětu první pomoci, která je důležitá pro každého z nás.

Zážitkové kurzy První pomoc živě i projekt Ve vteřině vznikaly ve spolupráci s Technologickým centrem Hradec Králové. Jak probíhala?

Technologické centrum Hradec Králové stálo u zrodu start-upu První pomoc živě s využitím služby podnikatelského inkubátoru v roce 2014 a od té doby stále spolupracujeme. Je to prostor, kde čerpám inspiraci i další know-how a využívám ráda konzultací s odborníky. ■

Situace, kdy je potřeba zachraňovat lidský život, přicházejí nečekaně. „Na vlastní kůži jsem zažila pocit nejistoty, když jsem jako studentka zdravotnické školy měla poskytnout první pomoc člověku při epileptickém záchvatu. I přesto, že jsem v té době již chodila do nemocnice jako sestra, vnímala jsem svůj nedostatek praktických zkušeností v poskytování laické první pomoci,“ uvedla Lucie Balarinová z Hradce Králové, která po tomto zážitku začala vyvíjet vlastní styl výuky první pomoci a v roce 2017 založila společnost PPŽivě s.r.o.

Pro koho jsou kurzy první pomoci určeny a co se při nich zájemci naučí?

Jen pět až deset procent obyvatel střední Evropy umí poskytnout první pomoc. Přitom situace, kdy je potřeba pomoci, na nás číhají nečekaně kdekoliv a bez ohlášení. Celkem 75 procent všech úrazů a závažných stavů se stane v okruhu našich blízkých. Měli bychom se sami sebe zeptat: Umím poskytnout první pomoc, až to budou moje dítě, manželka nebo kolega potřebovat? Jde o téma, které je vhodné včetně praktického nácviku učit všechny, nevyjímaje již děti od šesti let.

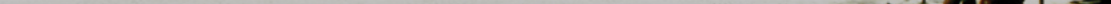
Jaké jsou vaše hlavní cíle?

Naučit lidi, aby se první pomoci nebáli a získali odvalu stát se „hrdinou“, který udělá ten nejtěžší první krok k záchraně zraněného. Postupy první pomoci jsou jednoduché. Nejtěžší však je, zvládnout vlastní emoce a dobře přivolat odbornou pomoc, případně se nechat vést dispečerem tísňové linky 155, který poskytne asistovanou první pomoc.

Nyní jste připravila nový projekt Ve vteřině.

Projekt Ve vteřině může pomoci rozšířit řady hrdinů. Přineseme unikátní propojení online a offline systému školení první pomoci. Z pohodlí domova a beze strachu si lze v nově vzniklé mobilní aplikaci

Budova rozhlasu v roce 1968.



Natáčení na začátku 80. let.



Pořad Na kus řeči a s kapelou v roce 1978.



Současná budova ČRo HK.



Tým Českého rozhlasu Hradec Králové v roce 2018.



IKEA byla jednou z prvních spolupracujících firem

Majitelem Digital Media Publishing je Michal Pokorák, pocházející z Náchoda. Ten se před několika lety rozhodl vrátit se s rodinou zpět do míst, odkud pochází, a založil regionální pobočku firmy v Červeném Kostelci. „Chtěl jsem, aby moje děti mohly prožít dětství stejně jako já na zahradě, ložit po stromech, chodit do skal, hrát si s kamarády. Vždyť za co si dnes v Praze koupíte byt 2+kk, za to tady postavíte pěkný rodinný dům se zahradou. Chtěl jsem také celkově zpomalit, abych nemusel chodit z práce večer a dávat dětem jen dobrou noc. To samé jsem slyšel od svých vrstevníků, kteří ve svých oborech získali už nějaké zkušenosti a chtěli se usadit.“

Vznik firmy Digital Media Publishing a její první zákazníci jsou spojeni s investory z Islandu. Jedním z prvních klientů byla například také společnost IKEA. Už od té doby je ve firmě cítit skandinávský

přístup nejen v řízení, ale také vnímání individuálních potřeb zaměstnanců a atmosféra postavená na důvěře, hodnotách a přátelském duchu.

Dnes slaví firma z Červeného Kostelce, která se specializuje na poradenství na internetu, už 10 let existence.

Co můžete nabídnout svým zaměstnancům v pobočce v Červeném Kostelci?

Díky regionální kanceláři jim můžeme nabídnout možnost vrátit se z velkoměsta a žít blíž přírodě a rodině. Klidnější životní styl a nižší náklady při zachování pražského pracovního standardu jsou silné impulsy pro rozhodnutí ke změně zejména u lidí, kteří už mají nějakou pracovní zkušenost a zakládají rodinu, nebo si chtějí pořídit vlastní bydlení.

Jak si ve svém oboru stojíte v našem regionu? Našly si k vám cestu i místní firmy?

V regionu pracujeme pro významné subjekty a zaměstnavatele, jako jsou Farnet a.s., Karsit Holding nebo Vaše Dedra. Právě klient Vaše Dedra, český výrobce špičkové drogerie a kosmetiky, se poslední roky pravidelně umísťuje na prvních místech soutěže Superbrands ve své kategorii a je významným hráčem v oblasti drogerie a kosmetiky ve střední Evropě. Pro klienta Královéhradecký kraj jsme připravili web chytryregion.cz, který získal v rámci CzechTop100 ocenění 1. místo v národní soutěži Chytrá města pro budoucnost. Mám také velkou radost, že jsme v poslední době navázali strategické partnerství se společnostmi jako PRIMÁTOR a.s., nebo dceřinou společností skupiny ČEZ, firmou Domat Control System.



Pokud vím, vaše firma ale cítí i společenskou zodpovědnost a usiluje o morální přesah.

Ano, za naší práci nevidíme pouze zisk. Chceme také pomáhat potřebným a přispívat zejména těmi dovednostmi, kterými jsme byli obdařeni. Jsme hrdí na to, že pomocí benefičně-sportovní akce Běh pro hospic, kterou jsme s Oblastní charitou Červený Kostelec založili, můžeme podpořit myšlenku hospicového hnutí a přispět k vnímání důstojnosti člověka i v poslední fázi jeho života.

Jste spokojený s tím, jak se firmě daří?

Jsem. Za poslední rok jsme získali několik velkých klientů, a to je důvod, proč stále rosteme a snažíme se náš tým rozšiřovat. Jsem také přesvědčen, že úspěch firmy je výsledkem fungování a dobré atmosféry celého týmu. Bez našich specialistů bychom to jednoduše nedokázali. Naším největším bohatstvím jsou proto lidé a dobré vztahy. ■



DIGITAL MEDIA PUBLISHING

Naším partnerům pomáháme zvedat tržby již 10 let v podnikání na internetu

PŘIDEJ SE DO NAŠEHO TÝMU

Na co se můžeš těšit?

- Rodinná atmosféra v týmu
- Práce pro mezinárodní klienty z pohodlí našeho kraje
- Seberealizace a kariérní růst
- Sladění práce s tvým volným časem



Právě hledáme

- Frontend developera (HTML5, CSS3, JS)
- Online marketing specialistu
- Projektového manažera

Kontaktuj nás

WWW.DMPUBLISHING.CZ/KARIERA
INFO@DMPUBLISHING.CZ

Každá krize je zároveň příležitostí



Nouzový stav, který byl v zemi vyhlášen vládou kvůli nákaze Covid-19, měl samozřejmě vliv i na trh práce. Přestože i v Hradci Králové některé firmy, zejména však obchody, restaurace a cestovní kanceláře musely přerušit provoz, nezaměstnanost nijak razantně nestoupla. „V současnosti jsme na hodnotě 2,7 procenta. Nebýt pandemie, pohybovali bychom se zřejmě kolem dvou procent, ale nemusí to být úplně pravda,“ prozradil v rozhovoru pro magazín Salonky Martin Horák, ředitel krajské pobočky Úřadu práce v Hradci Králové.

☞ HYNĚK ŠNAJDAR, FOTO: ONDŘEJ LITTERA

Pandemie koronaviru, která do republiky dorazila v březnu, způsobila firmám, obchodům či restauracím značné problémy. Část z nich přechodně nebo natrvalo ukončila provoz. Kolik lidí v Hradci Králové a okolí přišlo o místo a evidujete je na úřadě práce?

Za měsíce březen a duben přišlo do evidence zhruba 1000 uchazečů, což je podobné číslo jako v loňském roce, takže v tomto porovnání žádný výrazný nárůst nevidujeme. Nicméně část těchto uchazečů, a jde řádově o desítky, nyní přišla o práci právě v souvislosti s uzavřením obchodů a restaurací. Současně platí, že výrazně méně lidí v tomto období nastoupilo do zaměstnání.

Jaký je současný stav na trhu práce v krajském městě? Které firmy dávaly nebo dávají výpověď?

Nárůst nezaměstnanosti zatím nebyl tak výrazný, jako v jiných regionech a celková nezaměstnanost je stále velmi nízká (2,7%). V segmentu služeb, který je pro Hradec zásadní, navíc část uchazečů již opět nastupuje do práce. Pro dlouhodobější vývoj bude ale rozhodující, jak se bude dařit větším firmám. Ty zatím spíše vyčkávají, případně snižují jen velmi mírně, řadě z nich nepochybně pomohl i projekt Antivirus. I díky tomu jsme dosud nezaznamenali žádné hromadné propouštění.

Jaké obory jsou nyní nejohroženější a kterých se nouzový stav dotkl nejméně?

Přímo opatření nouzového stavu dopadla samozřejmě nejvíce na segmenty cestovního ruchu a pohostinství. U obchodů je to velmi rozdílné, některé na celé situaci dokonce vydělaly a musely nabírat pracovní sílu. Typicky velké obchody s potravinami. V dlouhodobějším horizontu vidím větší riziko u firem v průmyslu, který může mít velké problémy v důsledku globálního ochlazení poptávky.

Existují firmy, které mohou lidem nabídnout alternativu a zaměstnat je?

Vedle již zmínovaných potravin jsou to například logistické, rozvázkové služby, ale také zemědělství či lesnictví. A konečně i zmínovaný průmysl, který dlouhodobě poptává mimo jiné cizince, jejichž získání, a hlavně příjezd do České republiky je nyní komplikovaný, takže hledají alternativu. Obdobná je situace ve stavebnictví.

U kolika propouštěných lidí je naděje, že by práci ve společnostech hledajících nové zaměstnance skutečně reálně našli?

To lze těžko odhadnout. Pro řadu uchazečů to bude znamenat poměrně výrazné přeorientování na jiné obory, akceptaci odlišných pracovních a mzdových podmínek, třeba i změnu kvalifikace.

Jak v této situaci může pomoci váš úřad práce?

Realizací aktivní politiky zaměstnanosti ve vztahu k výše uvedenému je to nepochybně kariérové poradenství a rekvalifikace, v dlouhodobějším horizontu podpora vytváření společensky účelných pracovních míst.

Pokud je mi známo, patří mezi mimořádnou okamžitou formu pomoci dávky v hmotné nouzi. Slyšel jsem ale, že žadatelé, aby peníze získali, musejí být na životním minimu a nemohou mít žádný majetek či spoření pro děti. Je to pravda?

Obecně platí, že dávky pomoci v hmotné nouzi a tím spíše dávky mimořádné okamžité pomoci slouží k překlenutí situací, které žadatelé sami finančně nezvládají. Proto samozřejmě vždy zkoumáme příjem a zpravidla i celkové majetkové poměry nejen žadatele, ale i společně posuzovaných osob. Při řešení mimořádné újmy, což je i případ pandemie, je to o něco jednodušší, ale i tak platí, že zdaleka ne každý žadatel má na dávku nárok.

Je k dispozici ještě jiná možnost pomoci těm, co náhle přišli o práci?

Pokud mají odpracováno alespoň 12 měsíců v posledních dvou letech, vzniká jim nárok na podporu v nezaměstnanosti. Pokud navíc nedostali výplatu, připadá v úvahu postup podle zákona o ochraně zaměstnanců při platební neschopnosti zaměstnavatele.

Jaká je současná míra nezaměstnanosti v Hradci Králové a o kolik se zvýšila v porovnání s dobou před vypuknutím pandemie u nás?

V současnosti jsme na hodnotě 2,7 procenta. Nebýt pandemie, pohybovali bychom se zřejmě kolem dvou procent, ale nemusí to být úplně pravda. Už před pandemií byla ekonomika za svým vrcholem a minimálně zpomalení by zřejmě přišlo i bez pandemie, byť ne tak rychle a ne tak výrazně.

Daří se dopady koronavirové krize eliminovat? Podle analytiků další vývoj nezaměstnanosti závisí zejména na tom, jak se podaří zvládnout pandemii.

Na nějaké hodnocení je velmi brzo. Pro vývoj nezaměstnanosti je důležité, aby se situace normalizovala co nejdříve, a to nejen u nás, ale v celé Evropě, potažmo ve světě. Podpůrná opatření myslím zafungovala, například jen přes program Antivirus jsme zaměstnavatelům v okrese Hradec Králové vyplatili již více než 35 milionů ko-

run. Je to ale pouze řešení okamžitých dopadů, překlenutí výpadku a získání času.

Pokud se nestane nic nepředvídatelného, mohlo by i na trhu práce dojít k postupnému návratu k normálu?

Otázka je, co považujeme za normální stav. Podíl nezaměstnaných se v posledních letech pohybuje výrazně pod úrovní považovanou za normální a zdravou. Z tohoto pohledu se k normálu vracíme právě nyní. Hovoříme-li o návratu k situaci před pandemií, to nepředpokládám.

Dá se po patrně nutných omezeních odhadnout do budoucna míra nezaměstnanosti v Hradci Králové?

Bude to opravdu jen velmi hrubý odhad, já očekávám postupný nárůst na úroveň čtyř až pěti procent. Rozhodně nic dramatického. Ale mohu se mylit.

Jak je na tom v porovnání s podobně velkými městy v České republice?

Patříme k lepšímu průměru, Naše specifikum je, že máme málo velkých průmyslových firem. To je důvod, proč nezaměstnanost neklesla tak nízkou, jako třeba v sousedních Pardubicích, na druhou stranu jsem méně náchylní k prudkému nárůstu v době krize.

Poslední velká ekonomická krize vypukla v roce 2008. Je srovnatelná s dnešní situací? V čem?

Možná v tom, že také přišla poměrně rychle a pro mnohé nečekaně. A pak ještě možná tím, že každá krize je zároveň příležitostí a že záleží jen na nás, jak ji využijeme.

Jak v této době funguje Úřad práce v Hradci Králové? Na co klade důraz?

Naprostou většinu našich agend musíme pořádkem vykonávat, navíc nám přibýly nové povinnosti, například Antivirus. Omezeny byly skupinové aktivity pro klienty, jako poradenství a rekvalifikace. Zásadní byla změna způsobu komunikace s klienty, kdy jsme prakticky ze dne na den přešli z osobní na distanční formu. Nyní postupně ta osobní jednání s klienty obnovujeme, s důrazem na zvýšené hygienické požadavky a ochranu jak našich zaměstnanců, tak i klientů. Přesto, kde je to možné, i nadále distanční formu preferujeme. Věřím, že třeba větší využívání elektronické komunikace i do budoucna by mohlo být jedním z přínosů současné situace. ■



Důsledky pandemie budou vždy dramatické

Koronavirová nákaza, která se nevyhnula ani České republice, způsobila uzavření mnoha restaurací, firem, obchodů, cestovních kanceláří. Tím vznikla řada ekonomických problémů, které podle odborníků budou mít následky provázené nejistotou a negativním očekáváním. V rozhovoru pro červnový magazín Salonky nejen o tom hovoří dva ekonomicky fundovaní odborníci z Univerzity Hradec Králové. Lukáš Režný tam působí v pozici odborného asistenta od roku 2017. Předmětem jeho zájmu a publikační činnosti je ekonomický růst v kontextu spotřeby neobnovitelných přírodních zdrojů a energetického přechodu. Ivan Soukal je v této vzdělávací instituci v postavení odborného asistenta od roku 2012. Předmětem jeho zájmu a publikační činnosti je chování spotřebitele.

☛ HYNEK ŠNAJDAR,
FOTO: ZUZANA DOSTÁLOVÁ

Když republiku zasáhla nákaza Covid-19, co vás jako ekonomy napadlo nejdříve?

LR: Že je jedno co uděláte, ale neutečete tomu a nelezte se tomu vyhnout, a tak nemá smysl se toho bát. Skutečný strach jsem začal mít až později, když se začaly rýsovat ekonomické dopady a věci neskutečné, jako záporné ceny ropy na americkém trhu, se staly realitou.

IS: V ten moment žádný silný pocit nebyl, protože jsem si svůj „šok“ odbyl v momentě objevení Covid v Itálii. Koneckonců mor také přišel z Asie do Evropy přes italský přístav a kdo zná aplikaci Plague Inc., tak vůbec si připadal jako doma, promiňte mi černý humor. Pocit z ekonomického hlediska byl „systémový průšvih“. Nejen z nutnosti uzavření oblastí, zamrznutí ekonomiky, jak jsem sledoval předtím v Číně, ale především nejistota. Jedna z nejhrošších krátkodobých situací pro ekonomiku a především finanční trh, je nejistota s negativním očekáváním.

Dá se na takovou situaci dopředu nějak připravit, aby důsledky nebyly dramatické?

IS: Obecně příprava vychází z pravděpodobnosti, že se něco stane, jaké se čekají následky a jaké jsou náklady na odvrácení. Investorská legenda Warren Buffet prohlásil, že mu trvalo 89 let zažít něco takového. Tolik k části, jestli jsme to čekali. Následky se ještě plně neprojevíly, ale závažné jsou a především budou, i když se dají najít i pozitivní. Náklady pro plošnou státní pandemickou přípravu jsou astronomické. Jen naddimenzovanost zdravotního systému, který by bez karantény měl pokrýt pandemickou zdravotní péči jsou nereálné. Důsledky pandemie budou vždy dramatické, ale potenciální zmatkování, co uzavřít, kde sehnat roušky, už příště odpadne. Díky různým přístupům vlád bude k dispozici hodně scénářů, se kterými se dosavadní krizové plány vybrouší. Obecně bych šel ale spíš cestou prevence. Musím souhlasit s Billem Gatesem, že vedle jednotek rychlé reakce v armádě, je potřeba jednotka rychlé reakce medicínské. Ta by vždy asistovala lokálnímu zdravotnímu systému a snažila se dostat prvotní ohnisko pod kontrolu. Ale nejsem lékař, ten by řekl možná, že jsme naivní a virus si cestu najde. Ekonomicky ve vzdálenější budoucnosti bude zvládnání pandemie díky industrii 4.0 jednodušší. Výroba a logistika nebude tolik viset na lidském prvku. To je jeden z těch pozitivních dopadů pandemie, urychlení přijetí pokroku industrii 4.0.

Po opatřeních, které zavedla vláda, a vyhlášení nouzového stavu byly uzavřeny restaurace, obchody a mnoho firem, některé přistoupily k propouštění zaměstnanců. Je na místě se obávat osobních krachů či selhání hospodářství?

LR: Osobních a firemních krachů? Ano. Jenom při odlivu zjistíte, kdo plaval nahý. Naprosté zhroutilí hospodářství nehrozí.

IS: Určitě a nebude to jednorázové, bude se to nějaký čas táhnout. Kdo například v nouzi vstoupil do dluhové pasti, může v ní uváznout na několik let. Systémově ale ekonomika na rozdíl od státních financí bude v pořádku. Nechci znít, že plně souhlasím s následujícím, ale krize jsou v některých ekonomických školách vnímány jako „očistná“ událost. Firma s dlouhodobějšími problémy nepřežije, uvolní zaměstnance a kapitál pro jiné. Co mě osobně vadí, je křehkost nových nebo menších podni-

SALONKY

Hynek Šnajdar

O naději na lepší dny

Konec března 2020. Procházím Hradcem Králové a zdá se, že jsem v ulicích města téměř sám. Nikde ani živáčka, jen výjimečně se v uctivé vzdálenosti mihne nějaká postava v roušce či po silnici v dlouhých intervalech auto. Druhy poměrně živá krajská metropole se ponořila kvůli nebezpečí nákazy Covid-19 do sebe, obyvatelé města se pochopitelně obávají o svoje zdraví a já jdu na jednu posledních schůzek načivo. Ta proběhne rychle a vracím se zpět na nádraží kolem zavřených obchodů a restaurací s malou zacházkou do liduprázdných Jiráskových sadů,



které jsou v tu chvíli neskutečně fotogenické. S pohledem na Jiráskův reliéf mi hlavou prochází okřídlené rčení, že svět už nebude nikdy takový, jaký býval. Rčení, které se hojně používalo v době leteckého útoku na newyorská „dvojčata“ 11. září 2001. Vzpěti jsem ale chmurné myšlenky při pohledu na

smutné ulice zažehnal s tím, že nikdy nic není úplně jako bývalo, možná až na věčné stereotypy, které lidstvo provázejí, co svět světem stojí. Hned mně bylo lépe s vyhlídkou na lepší příští.

Čas se přehoupl za polovinu května. Situace v Hradci Králové i jinde v zemi se začíná měnit bez ohledu na to, co přinese blízká budoucnost. Restauráční zahrádky ožily, otevřely se obchody, kulturní zařízení a další podniky, lidé se znovu nadechli, i když roušky, nedílná součást života posledních měsíců, se staly jakýmsi nezbytným artefaktem. Krajská metropole se znovu dostává do běžných otáček. „Neviděl jsem tě celou věčnost. Měl jsem někdy pocit, že se s přáteli budu vídat už navždy na sociálních sítích,“ řekl mi na jedné z hradeckých ulic můj tamní kamarád. O „koronáč“ jsme se otřeli pouze okrajově s konstatováním, že by mohla pandemie změnit myšlení lidí k lepšímu, ale s dodatkem, že to bude asi pouhá iluze a lidstvo se, až mu otrne, zase vrátí ke zmíněným stereotypům a k honbě za vším možným i za tím, co rozhodně nepotřebují, ale musí mít.

Přes všechny doprovodné, bohužel i ekonomické problémy a hrozící krizi, určitě nastanou dny lepší a veselejší. Lidé budou moci zase navštěvovat kulturní, sportovní i jiné společenské programy bez nynějších obav o své zdraví a budou se opět těšit z životního běhu. I když nás všechny potkalo to, co nikdo nepamatuje, není to v životě lidstva zase taková výjimka. Byly možná i horší doby. Když nyní kráčím Hradcem Králové, je mi už mnohem lépe. Ani kolemjdoucí nešetří úsměvy a touhou se znovu potkávat. A načivo! ■

katelů. Jejich byznys totiž životaschopný běžně je, ale stejně to nemusí zvládnout.

Čeká nás pád na dno, zhroutil hospodářství?

LR: Ne, ale samozřejmě pokud je očekáván propad HDP, je třeba říci, že se bude rozdělovat menší koláč, budou se utahovat opasky.

IS: Jak jsem naznačil předtím, systémově nikoliv. Negativní dopady především skrz veřejné rozpočty se ale s námi potáhnou dlouho.

Známy ekonom a vysokoškolský pedagog Tomáš Sedláček se nechal slyšet, že jde o kejhák, padneme hluboko, ale přežijeme to. Myslíte si to také nebo to vidíte jinak?

LR: Ano, myslím, že si to budeme dlouho pamatovat. Ale zeptejte se dnes mladých na prahu dvacítky na finanční krizi z let 2008 až 2009. Nikdo neví. Uvažuje se o tom, k jaké změně v logistických řetězcích a firemní strategii dojde v důsledku současných událostí. Docela dobře si umím představit situaci, kdy se nezmění vůbec nic, zůstane jenom ziskový motiv.

Je naše společnost tak vyspělá, že se ekonomicky rychle vzpamatuje? Na čem záleží, aby se tak stalo?

LR: Zatím nevíme, jak dlouho současná situace potrvá, zdali přijdou další vlny nemoci, jestli nedojde k politické krizi ve vztazích k Číně, ve vnitřních vztazích států EU. Zdá se tedy, že je brzy hovořit o rekonvalescenci, škody nejsou jasné. Myslím, že v současné situaci je důležité zdůraznit jedno slovo - nejistota. Například ČNB ve svých predikcích pracuje s cenou ropy pro inflační scénáře. Ta je v současnosti na historicky nízkých cenách a její producenti škrtají investiční výdaje pro rozvoj nových ložisek, těm menším hrozí krach. Pokud to bude vážné a situace potrvá, v sektoru proběhne značná konsolidace. V momentě, kdy se ekonomika vzpamatuje, není možné lusknout prsty a dostat okamžitě ropnou produkci na původní výši a v tom případě nás čekají opět trojčíferné ceny ropy na světových trzích. V konečném důsledku nikdo neví.

IS: Předně na samotné nemoci, a to je faktor, který vám nezhodnotím. Vyspělost nelze přeceňovat, není možné vše digitalizovat. Nemluvíme jen

o průmyslu a zemědělství, ale spousta služeb neproběhne i jen ze strachu spotřebitele. Kadeřník může dojet domů a ostříhat celou rodinu, ale u koho byl všude předtím? Záleželo tedy i na našem strachu spotřebovat, investovat a ten pramení z neznalosti prvního faktoru - nemoci.

Máte přehled o tom, jaká je nynější situace v Hradci?

LR+IS: Ne, bohužel nejsme v pravidelném kontaktu s vedením místních firem.

Jaké budou nejdůležitější důsledky pandemie?

LR: Záleží na délce pandemie. Zatím si zřejmě nikdo není jistý, zdali budou další vlny, nebo jak dlouho situace potrvá. V současnosti mezi nejdůležitější důsledky patří drtivé zasažení některých ekonomických sektorů a oblastí průmyslu, zejména aerolinek, turismu, zábavního průmyslu, pohostinství a energetického sektoru. Do budoucna to znamená nutnost poradit si se zvýšenou dluhovou zátěží, kterou bude nutné likvidovat i řadu let po současných událostech, ať už jde o rozpočty firem nebo veřejné.

Spousta rodin už má problémy se živobytím, protože má malé nebo vůbec žádné úspory. Jak lze takovým případům pomoci?

IS: Český člověk je stále celkem konzervativní ohledně peněz, takže věřím, že drtivá většina dokáže období snížených příjmů překlenout. Je to například Británie, kde přes 19 milionů lidí začíná nový měsíc čerpáním kontokorentu za běžných časů, natož nyní. Ohledně pomoci tu vidím snahu o finanční pomoc v rozsahu, který od revoluce nebyl, nejen firmám, ale také jednotlivcům. Pokud bychom měli jít ještě dále než nyní, pomoc by cílila na rodiny s dětmi. Tam jsou nejen náklady, ale i výpadek příjmů kvůli ošetřovnému, i když prodlouženému.

Měl by stát pomoci firmám, aby nepropouštěly zaměstnance?

LR: Vzhledem k tomu, že ke ztrátám vedou zejména státní opatření, je to na místě.

IS: Zde bych jen dodal, že stát není vzdušný zámek, ale my. Otázka tedy zní, chceme pomoci svým firmám v krizi, kterou prakticky nikdo nepředvídal a firmy si ji nezpůsobily?

Domníváte se, že každý, kdo podniká a je zodpovědný by měl mít nějaké své rezervy pro případy nouze?

LR: Ano, nicméně je prakticky nemožné mít rez-

vy pokrývající úplný výpadek tržeb na řadu měsíců. Na druhou stranu je téměř jisté, že v průběhu každé dekády dojde k něčemu zcela mimořádnému, co zapříčiní ekonomickou disrupci, onu pověstnou černou labuť. Firmy v některých oblastech ekonomiky nemají šanci současnou situaci zvládnout bez pomoci, pokud nedojde k rychlému návratu do normálu. Jaký ten nový normál bude, je však stále otázkou.

Postihnou dopady pandemie zejména ty, kteří už měli problémy před ní?

IS: Každá krize je obdobím ekonomického darwinismu a přežijí jen ti silní - adaptabilní. Přesněji, silnější budou ještě silnější, protože zaujmou na trhu místo po méně životaschopných firmách nebo firmách bez možnosti si vytvořit nebo dosáhnout na dostatečný kapitál. Je to problém zejména pro malé a střední firmy. Upřímně lituji všechny, kdo si otevřeli obchod počátkem roku.

Jak ovlivňuje panika a strach ekonomiku?

IS+LR: Podívejte se na akciové indexy. Tam je odraz strachu z propadu tržeb, obav utrácet, zprerhaných dodavatelско-odběratelských vztahů zhmotněná téměř v reálném čase. Já bych se ale spíš ptal, na vliv neopodstatněného optimismu. Tak, jak se indexy propadly, tak se v posledních dvou až třech týdnech zvedají. Trhy stále očekávají vývoj HDP po jeho propadu ve tvaru „V“ až „U“, málokdo si připouští „L“ scénář. Strach se dále projevuje v menší ochotě půjčovat, tedy zvýšené opatnosti finančních institucí. Proto jsou tak důležité kroky centrálních bank, aby na trhu nedošlo k nedostatku likvidity v době, kdy je ji nejvíce potřeba.

Může fungovat ve virtuálním světě, na internetu?

LR: Ekonomický model několika technologických gigantů a IT firem, jako Microsoft, Amazon, Google, Zoom a dalších to umožňuje, nicméně bych to neoznačil za reprezentativní vzorek ekonomiky. I tyto firmy jsou ale v konečném důsledku samozřejmě závislé na existující infrastruktuře a základních službách. V posledních dnech jsem se setkal s termínem simulovaná ekonomika. Zaměstnanci dostanou náhrady, firmy levnou likviditu, všichni mohou zůstat bezpečně doma a být spokojeni. Samozřejmě je to pouhá iluze, pokud se nevyrábí, není co spotřebovat. Rád bych připomněl, že dlouhodobá nezaměstnanost a podfinancovaný zdravotnický systém v důsledku přetížených veřejných rozpočtů jsou také schopní zabíjáci.

INZERCE

Uffo

trošku
NOVĚ

DIVADELNÍ PŘEDPLATNÉ

2020/2021

Uffo Trutnov nabízí předplatné ve 4 skupinách:



Abonentí mají zajištěné stálé místo v hledišti

Připraveno je celkem 30 představení

Divadlo Na Fidlovačce, Městské divadlo Mladá Boleslav, Komorní divadlo Kalich, Klicperovo divadlo Hradec Králové, Východočeské divadlo Pardubice, Divadlo Ungelt, Divadlo P. Bezruč, Divadlo Husa na provázku, Divadlo v Řeznické, Divadlo J. K. Tyla, Cirk La Putyka a další

www.uffo.cz

Činoherní divadlo A

foto: Alena Hrbková

Činoherní divadlo B

foto: Jan Malif

Divadlo a hudba

foto: Martina Root

Nové divadlo

foto: Zuzana Lazarová

IS: Určitě ne, jsou tu přirozené odvětví, kterých se pandemie skoro nedotkla nebo jim dokonce přidala na pozornosti investorů, například biotechnologické firmy, aplikace pro vzdálenou spolupráci a komunikaci. To je však menšina a svět je stále mimo Internet. Do doby, než základní logistiku bude zajišťovat armáda autonomních vozidel, výroba nebude z nemalé části podle industriy 4.0 konceptu, pole budou obdělávat traktory napojené na a ovládané přes GPS budou podobné události s dopady jaké vidíme dnes.

Jsmo součástí globalizovaného světa téměř bez hranic. Státy mezi sebou čile obchodují. Do jaké míry naší ekonomikou otřásá uzavření hranic?

IS: Pro nás je klíčový pohyb kapitálu a zboží. Pohyb osob nás tolik nepoškozují, protože strukturálně na něm nejsme tak závislí jako třeba Řecko, Španělsko a další. Dokud se kapitál a zboží pohybují, škody nebudou zásadní.

Obávají se investoři příchodu další finanční krize?

IS: Všichni investoři vědí, že žádný strom neroste do nebe a krize vždy přijde. Liší se čas, příčina, ale přijde určitě a nynější období růstu bylo dlouhé. Otázkou je tedy, jestli Covid bude příčina globální ekonomické krize nebo jen krátkodobým výpadkem. Potřeba je totiž nejen rozbuška, ale hlavně nálož. Ty mohou být různé, od systematického nadhodnocení změn v ekonomice v roce 2000, přes dlouhodobý politický rozkol v sedmdesátých letech, až po zjištění, že již delší dobu nakupujete finanční aktiva, kterým nerozumíte, a ještě na dluh v roce 2008.

Jaké kroky by měli v současné době učinit?

IS: Záleží na typu investora. Jeden nakupoval akcie prémiových firem se „slevou“ 30+ procent, jiný utíká ke dluhopisům a další věří už jen zlatu. Jaký je váš investiční horizont, ochota k riziku a požadavek na výnos?

LR: Zde bych jen doplnil, že je to více než kdy jindy trh akcií. Tedy ten, kdo chce vysoký výnos, nemůže investovat do akciových indexů nebo podílových fondů, ale musí pečlivě vybírat jednotlivé tituly. V současné situaci je také dobré připomenout, že odpověď na otázku „A kolik můžu ztratit?“ je skutečně „Všechno“. I přesto, že se objevují křiklouni s tím, že „Tentokrát je všechno jinak“, myslím, že stejně jako většinou v historii, dobré analytické schopnosti a dlouhý investiční horizont budou štedře odměněny.

Americká ekonomika v prvním čtvrtletí zaznamenala kvůli dopadům koronaviru nejhlubší propad od globální finanční krize z roku 2009. Je možné očekávat celosvětovou ekonomickou krizi jako před lety?

IS: Deprese je jistá, protože první a druhý kvartál mezitím propadly v HDP budou. Krize je velmi pravděpodobná, ale její podoba je hodně multifaktoriální. Laicky řečeno, minule vítr jasně foukal z finančního trhu. Nyní tu jsou ekonomiky závislé na turistice s velkými ztrátami, banky netuší, kolik dluhů se opravdu (ne)splatí, centrální banky netuší, jak silně budou muset zvyšovat sazby proti inflaci hnané vyššími náklady a pumpováním peněz do ekonomiky a podobně.

Vydělává někdo na současné situaci?

IS: Biotech, farmaceutické, digitální firmy nejen produkty, ale i jejich digitálním nákupem. Podívejte se jen na akcie Amazonu. Pokud chcete globálně, tak ti, kteří jsou ochotni půjčovat i mají z čeho - Čína a Saudové.

Je česká společnost tak silná a empatická, že se nakonec o sebe navzájem postaráme?

IS: Otázka spíš pro sociologa/psychologa, ale souhlasím. Jen bych spíš zdůraznil kreativitu a takové to české „ono to nějak půjde“. Ukázalo se, že díky výrobním metodám deset let zpět prakticky neznámým si dokážeme udělat redukci na spojení šnorchlu a vojenského filtru. Nakonec i on ten Darwin se překládá u nás špatně. Významově to o přeživším není o nejsilnějším, ale neadaptabilnějším. To Češi umí.

Vidíte budoucnost české ekonomiky optimisticky?

IS: V porovnání s jinými zeměmi jsme na tom sice dobře, ale nezapomínejme na to, že náš úspěch stojí a padá s našimi sousedy. Otázka tedy nepřímou směřuje na otázku o budoucnosti EU. Pokud se EU nebude dařit dobře, naše malá, otevřená, globálně nevýznamná ekonomika někde mezi Německem a Ruskem si může dělat, co chce. Pokud zahraničí nebude kupovat naše zboží, dobře se nepovede. Takže za mě na horizontu pět let pouze mírný optimismus.

LR: Nezdá se, že by pandemie vyřešila naše přechozí problémy.

Co byste rádi v současné nestandardní situaci vzkázali Hradečákům?

LR: Že současná situace také pomine.

IS: Souhlasím, nebojte se budoucnosti. ■



DODAVATEL MATERIÁLU PRO VÝSTAVBU A ÚDRŽBU INŽENÝRSKÝCH SÍTÍ.

Materiál pro velké stavby i drobné odběratele.

Každému odběrateli nabízíme materiál
v nejvyšší kvalitě.

ŠIROKÁ SÍŤ POBOČEK

Praha | Brno | České Budějovice | Plzeň
Hradec Králové | Chomutov | Olomouc

www.tecam.cz

V Armagedonu stačilo asteroid obarvit

Známky, pohlednice nebo autička. Snad každý z nás najde ve svém okolí někoho, kdo má doma sbírku podobných artefaktů. Jan Šlégr je v tomto ohledu unikát, sbírá, nebo lépe řečeno eviduje fyzikální nesmysly, které se objeví ve filmech. Daří se mu tak spojovat příjemné s užitečným, protože svou sbírku následně využívá při výuce na Univerzitě Hradec Králové, kde působí na Katedře fyziky. Právě přírodovědné předměty se v posledních letech nepotýkají zrovna s návalem zájemců a výuka postavená na praktických i zábavných ukázkách je jedním ze způsobů, jak to změnit.

DAVID ZÁRUBA, FOTO: ARCHIV JANA ŠLÉGRA

Jak jste se k netradičnímu koníčku dostal?

Stalo se to samo od sebe. Všechno to začalo, když jsem viděl film Jádru, který má od té doby přední místo v mém seznamu. Začíná tím, že raketoplán přistává do odvodňovací strouhy. Celý film je pak o tom, že se zemské jádro zastavilo a je potřeba ho zpátky roztočit. A protože je to americký film, udělají to po svém, což znamená pomocí atomových bomb. Tam dostává fyzika hodně na zadek.

Jak to tedy vypadá, když koukáte na podobný film? Máte připravený papír, tužku a čekáte na chybu?

Že bych to po nich třeba přepočítával, to ne, ale zážitek mi to kazí, i když je film jinak povedený. Když jsem viděl poprvé Jádru, už na začátku jsem vydal táhle zabučení. A pak už to bylo jen horší...

Trávíte nad ověřováním hodně času?

Abych tomu věnoval ještě hodiny, to se mi nechce. Většinou si jen udělám poznámku, že tam něco špatně spočítali a vznikly nesmysly. Poté se to snažím použít v hodině. Pustím studentům ukázkou a zeptám se jich, co je špatně a jak by to mohlo být správně.

Jaké jsou v tomto ohledu další nepovedené filmy?

Například v Armagedonu používají bomby na



roztrhání asteroidu, což není úplně skvělý nápad. Poslali na asteroid vrtače, kteří nikdy nebyli ve vesmíru, aby do něj navrtali atomové bomby a roztrhali ho. Fyzika zná přitom lepší způsoby, jak se to dá vyřešit. Polovina asteroidu se mohla nabarvit na černo a jen tím, že by se do něj opíraly sluneční paprsky, by ho to odtlačilo. Přestože měl asteroid vysokou hmotnost, i takto malá síla by mu udělila dostatečně zrychlení.

A Bruce Willis mohl žít...

Je pravda, že by to nebylo tak divácky atraktivní, ale mohl klidně zazářit jako natěrač.

Vybaví se vám naopak filmy, které jsou z pohledu fyziky dobře natočené?

Pamatuji si hlavně ty nepovedené, ale podařil se třeba film Interstellar, kde se hodně pracuje s teorií relativity, nebo film Apollo 13 s Tomem Hanksem, ve kterém je všechno správně. Hodně sci-fi filmů je dobře udělaných. Vyroložené špatných filmů, kde dostává fyzika zabrat, naštěstí není moc. Těch nepovedených budou desítky.

Co české filmy, máte tam nějaké?

Českých sci-fi filmů moc není, teď si vybavuji jen Ikarie XB 1 z roku 1963. V žebříčku ale žádný nemám.

Jak se taková chyba ve filmu může stát? To na nich nespoupracují fyzici?

Těžko říci, ale na filmech jako právě Interstellar můžeme vidět, že to lze udělat pořádně. Film je o tom, že v blízkosti černé díry plyne čas jinak než jinde, což je i součástí zápletky. Nebo když si vezmu Teorii velkého třesku, tam je také odborník, který jim píše vzorce na tabuli. Tolik fyziků není, aby hned někdo říkal, že je to špatně. Asi to filmaři v některých případech prostě jen neřeší.

Říkal jste, že svou sbírku využíváte při výuce. Jak na to reagují studenti?

Filmy většinou znají, takže řešíme, jestli je daná situace fyzikálně možná a jak jí vyřešit jinak. Je to trošku jiné, než na co jsou zvyklí, ale většinou se hodně rychle chytanou a má to úspěch. Další věc, kterou používám, je teorie ploché země. Ta s rozvojem internetu dokonce získává na popularitě. Žijeme v době, kdy názory vědců, lékařů a učitelů jsou na stejné úrovni jako informace nalezenné na obskurních webech.

Proč tomu tak je?

V Česku je velká rezerva v tom, jak se věda směrem k lidem komunikuje. Jsou tu vědecká pracoviště, která mají vynikající výsledky. Je to vidět i teď v souvislosti s koronavirem, kdy se používá experimentální lék, který vychází z pracoviště profesora Holého. Není snadné komunikovat vědu tak, aby jí každý rozuměl, ale jde to, jak je vidět v zahraničí, kde mají celá pracoviště, která se tím zabývají. To a kritické myšlení jsou věci, které by se mohly zlepšit.

Je nedostatek kritického myšlení nejen u studentů velkým problémem dnešní doby?

Musím říci, že u nás na fakultě to tak zlé není. Je potřeba kritické myšlení formovat co nejdříve, protože pak tu máme maminky s mobily, které řeší v různých skupinách na sociálních sítích škodlivost očkování. Vědecké pokusy se dají dělat už na základní škole, a když si školák ověří, že to fakt funguje, pak bude i spíše věřit tomu, co říkají vědci, a ne tomu, co je na webu podané jako spiknutí. ■

MÁCHAL & BOBEK

advokátní kancelář

Dotaz: Dobrý den, nedávno jsem si koupil ojetý automobil z autobazaru, který přestal fungovat po necelých třech týdnech, aniž bych s ním nějak často jezdil. V servisu mi řekli, že na motoru existuje celá řada závad, mj. vadné zapalovací svíčky, vstříkovače, filtr pevných částic apod., přičemž na opravu nemám dostatečné finance. Autobazar mě ale na tyto závady motoru vůbec neupozornil. Můžu tuto situaci nějak řešit a nějak se bránit?



Mgr. Tomáš Bobek

Odpověď: V případě poruchy koupeného ojetého vozidla je nutné rozlišovat tzv. zjevné a skryté vady. Za skrytou vadu se považuje vada, o které prodávající (autobazar) kupujícího neinformoval, tj. vada není popsána v kupní smlouvě, a kterou kupující nemohl běžným způsobem odhalit, tj. není tedy na pohled zřejmá a projeví se např. až po nějakém čase používání vozidla. Současně se za skrytou vadu u použitých věcí nepovažuje vada vzniklá běžným používáním či opotřebením. Dle občanského zákoníku přitom platí, že, pokud se skrytá vada projeví do šesti měsíců od převzetí vozidla, má se za to, že vozidlo bylo vadné již při převzetí. V takovém případě pak autobazar, jako prodávající, odpovídá za vady vozidla a Vy, jako kupující, můžete dané vady reklamovat a chtít po autobazaru mj. jejich opravu.

Autobazary se často snaží zbavit své odpovědnosti za případné vady prodáváných ojetých vozidel tím, že reklamaci zamítnou s odůvodněním, že reklamované vady vznikly až po převzetí vozidla a jsou důsledkem dalšího provozního opotřebením. Takový postup autobazaru je ale protiprávní, protože jak vyplývá z výše uvedeného, občanský zákoník stojí na předpokladu, že taková vada byla na vozidle již v době předání. Chce-li autobazar tento předpoklad vyvrátit, musí prokázat, že vada se na vozidle vyskytla až po jeho předání, a to např. znaleckým posudkem. Neprokáže-li to, nezbaví se své odpovědnosti za skrytou vadu.

Autobazary také často argumentují, že kupující podepsal smlouvu či protokol, ve kterých je uvedeno, že kupující se seznámil se stavem vozidla či že prodávající neodpovídá za jakékoliv vady apod. Tyto argumenty ale nemají žádný právní význam a slouží pouze k odstrašení neinformovaných spotřebitelů. Pokud by autobazar na Vaši reklamaci nereagoval, resp. ji zamítnul, je taktéž možné podat podnět České obchodní inspekci k prošetření, případně celou záležitost řešit soudní cestou.

Detailnější odpověď je možné poskytnout pouze na základě úplné znalosti daného případu a výše uvedené lze tak vnímat spíše jako obecná doporučení, která lze ale použít i v případě existence skrytých vad na jiných věcech, nikoliv jen na ojetých vozidlech. Domníváte-li se však, že Vám autobazar zamlčel existenci skrytých vad na Vámi koupeném ojetém vozidle, předmětné vady u autobazaru reklamujte, důkladně se informujte o svých právech a neváhejte ke své obraně využít všechny prostředky, které právní řád na takovou obranu nabízí.



Koupaliště není rizikovější než obchodák

Báli se, že kvůli koronaviru ani nebudou napouštět bazény, ale situace se vyvinula tak příznivě, že koncem května mohli pracovníci královéhradeckého koupaliště Flošna přece jen otevřít brány návštěvníkům. Plovárna jede v plném režimu, i když nikdo pořádně neví, co bude. A nejistota zřejmě ovlivní i návštěvnost. „Myslíme si, že nebude vysoká. Epidemie vrátila areál o několik let zpátky,“ konstatuje Jan Konvalinka, vedoucí Koupaliště Flošna.

DAVID ZÁRUBA, FOTO: ARCHIV KOUPALIŠTĚ FLOŠNA

Měli jste se začátkem epidemie obavy, jestli letos vůbec otevřete?

Báli jsme se toho, a proto se obvyklé přípravné práce zpozdily. Bazény totiž napouštíme pitnou vodou z městského řádu, což není zrovna levná záležitost. Kdybychom je napustili a sezona nebyla, tak se dostaneme do obrovských ztrát. Až když jsme měli jistotu, že budeme otevírat, tak jsme všechno narychlo dokončovali. Bazény jsme napouštěli ještě v posledním týdnu před otevřením.

Jaká jsou hygienická opatření pro návštěvníky?

Pokud se něco nezmění, což se může stát, protože

ty podmínky se mění docela často, tak u vstupu jsou dezinfekce a pohyb po koupališti je povolený jen v roušce. Pokud jste na lehátku nebo na dece, tak roušku mít nemusíte, stejně tak si ji nemusíte brát do bazénu. A plavky jsou samozřejmě pořád povinné. Nebo roušky místo nich... (smích)

Je koupaliště z hlediska možné nákazy rizikovější než třeba nákupní centrum?

Podle mě vůbec ne. Je potřeba si uvědomit, že u nás z hlediska hygieny nastávají žádné velké změny. Kromě té dezinfekce pro návštěvníky, která je u vstupu i v šatnách a sprchách. Jinak i v dobách před koronavirem jsme koupaliště každý den uklízeli a dezinfikovali. To běželo předtím a běží

SILNÝ PARTNER, SILNÝ KLUB

JSME HRDÝM PARTNEREM HRADECKÉHO HOKEJE

MATEX HK



www.matex.org



dál. A jelikož je to venkovní prostor, tak zákazníci nemusejí nikde stát namačkaní ve frontě jako v obchodě.

Hraje důležitou roli chlór?

Chlór určitě pomáhá, navíc je teď nařízené používat množství na horní hranici vyhlášky, ale na Flošně především nedezinfikujeme jenom chlórem. Máme také UV lampy, takže voda, když teče do bazénu, prochází pod UV zářením, a to je velký likvidátor všeho škodlivého. Máme také generátory ozonu, což je třetí stupeň dezinfekce vody, takže můžeme zaručit, že voda bude naprosto v pořádku.

Jakou očekáváte vzhledem k aktuální situaci návštěvnost?

Máme už nějaké zkušenosti, a proto si myslíme, že nebude vysoká. V areálu Flošny byly už dříve otevřeny masáže, fitness nebo squash a návštěvnost není vůbec příznivá. Třeba wellness studio bylo zavřené přes dva měsíce, to je hlavní část areálu, která měla skvělou návštěvnost. Najednou nebylo nic. Areál to vrátilo o několik let zpátky a bude trvat, než návštěvníky zase získáme zpátky.



A nehraje vám naopak do karet nejistá situace kolem letních dovolených v zahraničí?

V to trochu doufáme, ale je tu jiný problém. Areál má omezenou kapacitu a ta je ještě snížena kvůli vládním opatřením. Začali jsme s 300 návštěvníky a čekáme, jak se situace vyvine dál. Pokud bude nadále platit, že musíme každému vytyčit 10 metrů čtverečních, tak se nám sem vejde maximálně 1200 návštěvníků, což je pořád o 600 méně, než je okamžitá kapacita.

Jak se koronavirus dotkl vašich zaměstnanců?

Byly nařízené dovolené a bohužel došlo i na propouštění ve zkušební době, dotklo se to úplně všech. Jinak jsme měli zavřeno a probíhala příprava koupaliště a wellnessu, malovali jsme a dělali opravy, ke kterým jsme se třeba dlouho nedostali.



Stihli jste během „zimního spánku“ vybudovat i nějaké novinky?

K žádným velkým změnám nedošlo, protože kvůli epidemii jsme museli logicky šetřit a některé plánované akce jsme zrušili. Až podle toho, jak se bude situace vyvíjet, se k nim třeba vrátíme. Jednu novinku jsme přece jen stihli, a sice nové plavecké dráhy, které tlumí vlnění. Jelikož o prázdninách otevíráme pro plavce už v 6 hodin ráno, tak ti to určitě ocení.

Jak je to s akcemi na koupališti? Je asi náročné cokoliv plánovat, když nikdo neví, co bude.

Na letním koupališti je plánování akcí vždycky těžké, protože nevíte, jaké bude počasí. Už se nám stalo několikrát, že jsme něco pořádali a začalo pršet. Někjaké akce naplánované máme a věříme, že přes prázdniny už to všechno poběží normálně a situace bude v rámci možností v pořádku. ■



Radujme se společně!

Vy z léta, my z Vašich zakázek.

Pratr
TISKÁRNA

www.pratr.cz



SUPERPRÉMIOVÉ HOLISTICKÉ KRMIVO

NEJVYŠŠÍ MOŽNÉ KVALITY PRO ZDRAVÝ
A SPOKOJENÝ ŽIVOT VAŠEHO PSA.

- + 100 % čerstvého masa
- + Konzervy s masem z ručně krájené čisté svaloviny
- + Bezobilné, hypoalergenní a holistické krmivo
- + Neobsahuje umělá barviva ani dochucovadla
- + Kvalitní a chutné granule, konzervy a kapsičky



Krmivo STARVITA pro všechny věkové kategorie a specifické životní fáze psů a koček NAKOUPÍTE za NEJVÝHODNĚJŠÍ CENY v kategorii superprémiových krmiv VÝHRADNĚ v prodejnách Mountfield nebo na www.mountfield.cz.

Mountfield